



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль): «Маркетинг»

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

- Б1.Б.01 История
- Б1.Б.02 Философия
- Б1.Б.03 Иностранный язык
- Б1.Б.04 Русский язык и культура речи
- Б1.Б.05 Теория вероятностей
- Б1.Б.06 Математическая статистика
- Б1.Б.07 Право
- Б1.Б.08 Политология
- Б1.Б.09 Социология
- Б1.Б.10 Культурология
- Б1.Б.11 Психология
- Б1.Б.12 История экономики
- Б1.Б.13 Институциональная экономика
- Б1.Б.14 Статистика
- Б1.Б.15 Информатика
- Б1.Б.16 Экономическая теория
- Б1.Б.17 Методы принятия управленческих решений
- Б1.Б.18 Информационные технологии в менеджменте
- Б1.Б.19 Теория менеджмента
- Б1.Б.19.01 История управленческой мысли
- Б1.Б.19.02 Теория организации
- Б1.Б.19.03 Организационное поведение
- Б1.Б.20 Маркетинг
- Б1.Б.21 Учет и анализ
- Б1.Б.22 Финансовый менеджмент
- Б1.Б.23 Документационное обеспечение управления
- Б1.Б.24 Управление изменениями
- Б1.Б.25 Инвестиционный анализ
- Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
- Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
- Б1.Б.28 Исследование систем управления
- Б1.Б.29 Управление качеством
- Б1.Б.30 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.Б.31 Физическая культура и спорт

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

- Б1.В.01 Математика
- Б1.В.02 Управление проектами
- Б1.В.03 Управление человеческими ресурсами
- Б1.В.04 Стратегический менеджмент
- Б1.В.05 Организация производства
- Б1.В.06 Инновационный менеджмент
- Б1.В.07 Производственный (операционный) менеджмент
- Б1.В.08 Управление маркетингом
- Б1.В.09 Маркетинговые исследования рынков
- Б1.В.10 Поведение потребителей

Б1.В.11 Маркетинговые коммуникации

Б1.В.12 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Б1.В.13 Моделирование в маркетинге

Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге

Б1.В.15 Правовое регулирование маркетинговой деятельности

Б1.В.16 Международный маркетинг

Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка

Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02

Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры

Б1.В.ДВ.02.02 Информационная безопасность и защита информации

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03

Б1.В.ДВ.03.01 Введение в менеджмент

Б1.В.ДВ.03.02 Основы менеджмента

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04

Б1.В.ДВ.04.01 Социология управления

Б1.В.ДВ.04.02 Конфликтология

Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05

Б1.В.ДВ.05.01 Основы бизнеса

Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование

Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06

Б1.В.ДВ.06.01 Интернет-маркетинг

Б1.В.ДВ.06.02 Интернет-предпринимательство

Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07

Б1.В.ДВ.07.01 Реклама в коммуникационном процессе

Б1.В.ДВ.07.02 Реклама в области высоких технологий

Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08

Б1.В.ДВ.08.01 Основы бренд-менеджмента

Б1.В.ДВ.08.02 Бренддинг

Б1.В.ДВ.09 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09

Б1.В.ДВ.09.01 Репутационный менеджмент

Б1.В.ДВ.09.02 Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью

Б1.В.ДВ.10 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10

Б1.В.ДВ.10.01 Маркетинг персонала

Б1.В.ДВ.10.02 Кадровый менеджмент

Б1.В.ДВ.11 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11

Б1.В.ДВ.11.01 Ценообразование в маркетинге

Б1.В.ДВ.11.02 Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге

ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса

ФТД.В.02 Антикризисный пиар

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б1.Б.01 История

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Содержание дисциплины:

Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности к становлению единого Российского государства. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках. Россия в контексте мировой истории во второй половине XIX в. Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий. Россия и мир в первой половине XX века. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Россия и мир во второй половине XX века. Россия и мир в XXI веке. Заключение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.02 Философия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Содержание дисциплины:

Философия как мировоззрение и культура мышления. Основные этапы развития мировой философской мысли. Единство и развитие мира как онтологическая проблема. Философское учение о сознании. Познавательные возможности человека. Методы и формы познания. Научные, философские и религиозные картины мира. Общество как объект философского анализа. Человек и исторический процесс. Социальная типология истории. Человек как личность и смысл его бытия. Свобода и ответственность личности. Культура как фактор развития общества и личности. Глобализация и модернизация социального развития.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.03 Иностранный язык

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины:

Знакомство. Рабочий день. Дом. Одежда. Внешность. Досуг. Молодежь сегодня. Путешествие. Достопримечательности. Продукты питания. Покупки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 360/10

Форма промежуточной аттестации: экзамен зачет

Б1.Б.04 Русский язык и культура речи

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины:

Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия. Речевая норма как центральное понятие культуры речи. Устная и письменная формы существования языка. Лексика устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Социально-жанровый компонент речи. Функциональные стили русского литературного языка. Спор. Культура спора.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.05 Теория вероятностей

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Содержание дисциплины:

Вероятность случайного события. Случайные величины.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.06 Математическая статистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Содержание дисциплины:

Выборка и ее характеристики. Точечные и интервальные оценки неизвестных параметров распределения. Статистическая проверка статистических гипотез. Элементы регрессионного анализа.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.07 Право

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Основы теории права. Право как система. Основы теории права. Норма права. Основы теории права. Правонарушение и юридическая ответственность. Важнейшие отрасли российского права. Основы конституционного строя в РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы административного права в РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы гражданского права РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы уголовного права РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы трудового права в РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы семейного права в РФ.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.08 Политология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Содержание дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. История политической мысли. Политическая мысль в России. Политика и политическая власть. Политическая система общества и политический режим. Государство как политический институт. Гражданское общество. Политические партии и партийные системы. Общественные движения. Политическая элита и политическое лидерство. Избирательные системы. Политическая культура. Мировая политическая система и международная политика. Геополитика и национальная безопасность России.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.09 Социология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины:

Социология как наука об обществе. История зарубежной и отечественной социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальные институты, их типология и эволюция. Социология культуры. Личность как субъект социальной жизни. Социология личности. Социология управления как область социологического знания. Методология и методика социологического исследования.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.10 Культурология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины:

Введение. Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет. Основные направления культурологической мысли. Социальное бытие культуры и его формы. Типология культуры. Феномен русской культуры. Современная социокультурная ситуация.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.11 Психология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины:

Познавательные психические процессы. Эмоциональные процессы. Волевые процессы. Психические состояния. Психические свойства личности. Способности. Деятельность. Неосознаваемые процессы. Самосознание.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.12 История экономики

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Содержание дисциплины:

Предмет и метод истории экономики. Аграрный строй, возникновение и развитие товарно-денежных отношений в древних. Аграрный строй, возникновение и развитие товарно-денежных отношений в средневековой Европе, в Московском государстве. Торговый капитализм XVI-XVIII веков и подготовка индустриализации в странах запада, России. Промышленный переворот и индустриализация в странах Западной Европы, США, России. Экономическое развитие ведущих капиталистических стран с конца XIX века и до первой мировой войны. Экономическое развитие России 1900 - 1914 гг. Экономика России в годы первой мировой войны, революции и восстановления. Формирование административно - командной системы управления в СССР (1914-1930 гг.). Экономическое развитие капиталистических стран между первой и второй мировыми войнами (1919-1939 гг.). Экономика стран с развитой рыночной системой после второй мировой войны. Экономическое развитие СССР и стран Восточной Европы в 1945 - 1990 годы. Экономика постсоветской России. Глобализация в современном мире: основные тенденции.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.13 Институциональная экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Содержание дисциплины:

Генезис и инструментарий институциональной экономической теории. Теория прав собственности. Теория трансакционных издержек. Теория контрактов. Институциональная теория фирмы. Институциональный дизайн. Институциональная теория государства. Институциональная динамика.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.14 Статистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи государственной статистики. Этапы статистического исследования. Аналитическая записка. Задачи статистического наблюдения. Статистическая группировка и сводка. Система средних и относительных величин. Статистическое изучение вариации и её количественные характеристики. Выборочный метод в статистике. Статистические методы изучения корреляционных причинных связей. Индексный анализ в статистических исследованиях социально-экономических процессов. Статистический анализ рядов динамики и прогнозы. Статистика национального богатства. Статистика результатов хозяйственной деятельности на макроуровне. Статистический анализ результатов хозяйственной деятельности экономических субъектов. Статистика населения и рынка труда.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.15 Информатика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Содержание дисциплины:

Общие понятия об обработке информации.

Определение информации. Информация и информационные ресурсы общества как экономическая категория. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Системы счисления. Технические и программные средства реализации информационных процессов.

История развития вычислительной техники. Общие сведения и архитектура ПЭВМ. Краткая характеристика основных узлов. Программное обеспечение ПЭВМ. Технические средства реализации информационных процессов. Алгебра логики. Методы решения задач с применением ПЭВМ. Модели решения функциональных и вычислительных задач с применением ПЭВМ. Методы решения задач с применением ПЭВМ.

Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Понятие об алгоритмизации и программировании. Методы хранения информации. Базы данных. Модели баз данных. Методы хранения информации. Структура сетей ЭВМ. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет. Структура сетей ЭВМ. Понятие о защите информации.

Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Понятие о защите информации. Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.16 Экономическая теория

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. Предмет экономической теории. Законы рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение. Производство и торговля. Конкуренция. Экономика информации и неопределенность. Макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Инфляция. Занятость. Потребление, сбережение, инвестиции. Налоги и бюджет. Денежное обращение и монетарная политика. Экономический рост и цикличность. Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО. Мировые рынки товаров и факторов производства. Международные валютно-финансовые отношения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.17 Методы принятия управленческих решений

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Содержание дисциплины:

Теоретические аспекты теории принятия решений. Управленческие решения и их характеристика. Неопределённость и риск в процессе принятия решений. Этапы принятия управленческого решения рациональным методом.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.18 Информационные технологии в менеджменте

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Содержание дисциплины:

Роль и значение информационных технологий в современном мире. Офисные компьютерные технологии в менеджменте. Сетевые компьютерные технологии в менеджменте. Основы построения и функционирования информационных систем. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.19 Теория менеджмента

Б1.Б.19.01 История управленческой мысли

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Содержание дисциплины:

Предмет и метод истории управленческой мысли. Факторы развития управленческой мысли. Управленческая мысль периода Промышленной революции и становления индустриального капитализма. Развитие управленческой мысли в 1930-40-е годы XX века. Основные концепции и направления управленческой мысли 1940-х – 1970-х гг. Управленческие теории конца XX века. Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX – начале XXI века.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

<p align="center">Б1.Б.19 Теория менеджмента Б1.Б.19.02 Теория организации</p>

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Содержание дисциплины:

Значение организации и ее место в системе научных знаний. Организационные системы. Социальная организация как сложная система. Хозяйственные организации как структурные элементы производственной сферы общества. Внешняя и внутренняя среда организации. Законы существования и развития.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

<p align="center">Б1.Б.19 Теория менеджмента Б1.Б.19.03 Организационное поведение</p>

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи организационного поведения. Становление организационного поведения как научной дисциплины. Теории поведения человека в организации. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность

организации. Формирование группового поведения в организации. Культура организации. Лидерство в организации. Управление поведением и поведение в конфликтных ситуациях.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.20 Маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины:

Маркетинг как наука и учебная дисциплина. Основные понятия маркетинга. Маркетинговая система, основные объекты и субъекты. Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. Сегментирование и позиционирование. Товарная политика. Ценовая политика. Коммуникационная политика. Сбытовая политика. Процесс управления маркетинговой деятельностью. Организация и деятельность маркетинговой службы на предприятии. Международный маркетинг.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.21 Учет и анализ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс и бухгалтерская сбалансированность. Бухгалтерские счета и двойная запись. Классификация счетов бухгалтерского учета. Документация и инвентаризация, как элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика и организация бухгалтерского учета в организации. Основы бухгалтерской отчетности. Учет денежных средств, расчетов, материальных запасов, основных средств, выпуска и реализации готовой продукции. Учет труда и его оплаты, расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. Структура и порядок формирования финансовых результатов. Сущность и содержание экономического анализа. Методы и методика экономического анализа. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе. Система и методология комплексного экономического анализа. Методика анализа основных фондов. Методика анализа оборотных средств. Анализ использования труда. Методика анализа себестоимости продукции. Анализ производства продукции, продаж. Анализ прибыли и рентабельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.22 Финансовый менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Содержание дисциплины:

Базовые задачи и информационно – правовое обеспечение финансового менеджмента. Управление инвестициями. Управление прибылью. Управление заёмным капиталом. Управление активами. Финансовое планирование и прогнозирование в практике финансового менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.23 Документационное обеспечение управления

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Основной понятийно-категориальный аппарат. Классификация документов и систем документации. Нормативно-правовое обеспечение делопроизводства. Формуляр, реквизиты и бланки управленческих документов. Особенности языка и стиля служебных документов. Особенности составления и оформления организационно-правовых документов. Особенности составления и оформления распорядительных документов. Особенности составления и оформления информационно - справочных документов. Документы по личному составу и их основные виды. Современное деловое письмо. Классификация служебных писем. Технология и принципы организации документооборота. Организация и порядок формирования дел. Номенклатура дел.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.24 Управление изменениями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Содержание дисциплины:

Теоретические основы управления изменениями. Изменение, как часть жизненного цикла организации. Готовность к изменению. Модели управления изменениями. Процесс осуществления изменений. Осуществление изменений. Управление технологическим развитием организации. Инновационная деятельность как основной источник развития. Формирование команды для стратегических изменений.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.25 Инвестиционный анализ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Содержание дисциплины:

Сущность, функции и основные задачи инвестиционного анализа. Сущность и направления инвестиционного анализа. Методы осуществления инвестиционного анализа. Анализ структуры капитала инвестиционного проекта. Анализ влияния внешних факторов на осуществимость инвестиций.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Содержание дисциплины:

Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Объединения

юридических лиц. Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий). Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции. Структура организации и управления. Основы планирования деятельности организации. Основной и оборотный капитал. Персонал, организация и оплата труда на предприятии. Инновационная деятельность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Издержки производства и себестоимости продукции. Доход, прибыль, рентабельность предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Содержание дисциплины:

Содержание экономического анализа и его методические основы. Факторный экономический анализ. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ затрат и себестоимости продукции. Анализ использования основных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Методы комплексной сравнительной оценки хозяйственной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.28 Исследование систем управления

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Содержание дисциплины:

Исследования в современном менеджменте. Системный подход в исследовании управления. Моделирование в системах управления. Формализованные методы исследования систем управления. Имитационное моделирование систем управления. Экспертные методы исследования систем управления.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.Б.29 Управление качеством

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Эволюция теории и практики управления качеством. Требования к системам менеджмента качества (СМК) стандартов ISO серии 9000. Методы и инструменты управления качеством. Современные системы менеджмента качества и методы повышения эффективности организаций. Сертификация СМК. Премии по качеству.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.30 Безопасность жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Содержание дисциплины:

Человек и среда обитания. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды. Первая медицинская помощь.

Психологический анализ деятельности. Социальные проблемы безопасности. Экологические проблемы безопасности. Производственная безопасность. Законодательство о безопасности жизнедеятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.Б.31 Физическая культура и спорт

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Роль физической и спортивной подготовки студентов в образовательном процессе.

История развития физической культуры и Олимпийского движения. Основы здорового образа жизни и социально-биологические основы физической культуры. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Методы оценки уровня здоровья и регулирования психоэмоционального состояния. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б1.В.01 Математика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Содержание дисциплины:

Матрицы. Векторная алгебра. Аналитическая геометрия на плоскости.

Аналитическая геометрия в пространстве. Введение в математический анализ. Неопределенный интеграл. Функции нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Ряды.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.02 Управление проектами

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Содержание дисциплины:

Концепция управления проектами. Планирование проекта. Механизмы календарного планирования проекта. Процессы организации проекта. Мониторинг и контроль проекта.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.03 Управление человеческими ресурсами

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Содержание дисциплины:

Основы управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Формирование системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегии управления человеческими ресурсами. Планирование человеческих ресурсов. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Технология управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.04 Стратегический менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Содержание дисциплины:

Понимание стратегического управления. Стратегические установки. Стратегический анализ. Разработка стратегии. Реализация стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.05 Организация производства

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Содержание дисциплины:

Организация производственного процесса на предприятии. Формы организации производства. Методы организации производства. Организация подготовки производства. Организация технического обслуживания производства. Организация технического контроля качества продукции. Организация материально-технического обеспечения и сбыта продукции. Организация нормативного хозяйства и оперативного планирования производства.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.06 Инновационный менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Содержание дисциплины:

Концепции инновационного менеджмента. Управление инновационной деятельностью организации. Обеспечение инновационной деятельности организации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.07 Производственный (операционный) менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Содержание дисциплины:

Предприятие как объект организации производственного менеджмента. Организация производственного процесса на предприятии в производственном менеджменте. Типы и методы организации производства. Производственная структура предприятия. Формирование операционной системы предприятия. Управление качеством.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.08 Управление маркетингом

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины:

Концепция управления предприятием, действующим на принципах маркетинга. Подходы к выработке стратегии предприятия. Конкуренция и конкурентные преимущества. Управление маркетингом на функциональном уровне. Методы выбора целевого рынка. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Организация службы маркетинга на предприятии, планирование и контроль маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Оценка, контроль и аудит (ревизия) маркетинга.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.09 Маркетинговые исследования рынков

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Содержание дисциплины:

Цели, задачи и процесс маркетинговых исследований. Сегментация рынка. Маркетинговая информация. Методы сбора, обработки и анализа информации. Маркетинговые исследования товарных рынков. Маркетинговые исследования потребителей. Маркетинговые исследования организации (предприятия) .

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.10 Поведение потребителей

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины:

Изучение потребителей в системе маркетинга. Факторы, определяющие поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Сущность и факторы покупательского поведения организации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.11 Маркетинговые коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Содержание дисциплины:

Современная концепция формирования системы маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Социально-психологические аспекты маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.12 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины:

Торговая отрасль, ее состояние и перспективы развития. Задачи маркетинга розничного торгового предприятия. Сегментация рынка. Маркетинговый подход к ценообразованию. Собственная торговая марка розничного торгового предприятия. Маркетинг в сфере нематериальных услуг. Особенности рынков товаров производственного назначения. Маркетинговые коммуникации в промышленной среде.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.13 Моделирование в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Содержание дисциплины:

Введение. Моделирование. Категориальный аппарат курса. Классификация моделей. Методология и методика моделирования. Материальные модели маркетинга. Аналитические модели маркетинга. Модели анализа потребителей. Модели сегментирования потребителей. Модели анализа потребности. Моделирование поведения потребителей.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Содержание дисциплины:

Информационные технологии и системы: общие положения. Организация информационных процессов. Информационные технологии распределенных систем. Сетевые информационные технологии. Маркетинговые информационные системы.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.15 Правовое регулирование маркетинговой деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Содержание дисциплины:

Маркетинг как объект правового регулирования. Правовое регулирование товарной политики. Договор как основа обязательств в предпринимательской деятельности. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение товародвижения. Регулирование ценообразования. Естественные монополии. Правовые гарантии конкуренции. Правовое регулирование расчетов и кредитные правоотношения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.16 Международный маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины:

Концепция международного маркетинга. Характеристика мирового рынка и конкурентной среды. Управление международной маркетинговой деятельностью. Система маркетинговых исследований в международном маркетинге. Стратегии выхода на международные рынки. Товарные стратегии и система товародвижения в международном маркетинге. Ценообразование в международном маркетинге. Коммуникативная политика в международном маркетинге.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Входной контроль. Развитие силы и выносливости. Комплекс общеразвивающих упражнений. Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Развитие силы и гибкости. Оценка функционального состояния организма. Обучение технике бега на короткие дистанции. Оценка скоростно-силовых качеств. Методика проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге). Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Техника бега на средние и длинные дистанции. Упражнения на растяжку. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол.. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Совершенствование техники игры в

баскетбол. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Совершенствование техники игры в волейбол. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Совершенствование техники игры в мини-футбол. Правила игры в настольный теннис. Физическая и техническая подготовка в настольном теннисе. Совершенствование техники игры в настольный теннис

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Содержание дисциплины:

Информационная культура и информационные ресурсы в современном обществе. Документы как объект получения информации. Информационно-библиографические и электронные ресурсы. Библиографическое оформление научно-исследовательских работ. Образование XXI века. Вебинар. Инструменты электронного обучения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.02 Информационная безопасность и защита информации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Содержание дисциплины:

Основные направления формирования информационной безопасности современного предприятия. Защищенная информационная система. Уровни и структура информационной

безопасности. Модели и стандарты в сфере информационной безопасности и управления рисками информационной безопасности. Технологии и методы обеспечения информационной безопасности. Комплексная защита информационных систем.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.03.01 Введение в менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Содержание дисциплины:

Современная система менеджмент-образования. Система подготовки менеджеров в России и за рубежом. Организация менеджмент-образования. Качество образования менеджера. Менеджмент и менеджеры Деятельность человека и потребность в управлении. Становление и развитие менеджмента. Влияние национальной культуры на становление и развитие менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Основы менеджмента

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Содержание дисциплины:

Введение в менеджмент. Предмет и задачи курса. Эволюция науки управления и концепций менеджмента. Основные модели менеджмента: американская, японская, европейская и др. Основные формы организации системы менеджмента. Цели, принципы, функции и методы управления. Инфраструктура менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.04.01 Социология управления

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Социология управления как отрасль научного знания. Возникновение и основные этапы развития социологии управления. Управление как предмет социологического анализа. Управление как процесс согласования интересов. Государственные интересы и их осуществление в системе социального управления. Иерархия в системе управления. Власть и социальный контроль в системе управления. Институты социального управления. Бюрократизм, чиновничество, номенклатура. Личность в системе управления. Социальные технологии в государственном управлении. Конфликты в социальном управлении. Исследование мотивации и удовлетворенности трудом рабочих и служащих организаций различных форм собственности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.04.02 Конфликтология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Содержание дисциплины:

Вводная лекция. Предмет, цель и задачи курса «Конфликтология». Характеристика конфликта как социального феномена. Теории механизмов возникновения конфликтов. Теории поведения личности в конфликте. Управление конфликтом как организационно-

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, заочная

технологический процесс. Коммуникативные технологии управления конфликтами. Психологические конфликты. Социальные конфликты. Конфликты в организации и в сфере управления. Глобальные и региональные конфликты.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.05.01 Основы бизнеса

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Содержание дисциплины:

Сущность и функции предпринимательской деятельности. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса. Малый бизнес и ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Планирование бизнеса. Информационное обеспечение управления предприятием. Основы налогообложения и бухгалтерского учета. Понятие и содержание экономической безопасности предприятия. Организация и реорганизация и предприятия. Управление предприятием. Организация производства. Маркетинговая стратегия предприятия. Управление финансам предприятия. Оценка эффективности ведения бизнеса. Система органов и организаций обеспечения экономической безопасности ведения бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Содержание дисциплины:

Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Производственный план. План маркетинга. Организационный план. Оценка риска. Финансовый план.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.06.01 Интернет-маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Содержание дисциплины:

Интернет-маркетинг – преимущества, применение, стратегия. Инструменты Интернет-маркетолога. Проектирование сайтов, ориентированных на продажу. Привлечение целевой аудитории и анализ эффективности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.06.02 Интернет-предпринимательство

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Содержание дисциплины:

Интернет-предпринимательство. Анализ рынка. Целевая аудитория. . Маркетинговые коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.07.01 Реклама в коммуникационном процессе

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность коммуникационных процессов. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы в обществе.

Социально-психологическое. Рекламный бизнес в сфере коммуникационных процессов. Основные виды рекламы. Средства распространения и размещения рекламы. Целевые аудитории в рекламной коммуникации. Воздействие рекламы на жизненный цикл товара. Основы планирования и проведения рекламной кампании.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.07.02 Реклама в области высоких технологий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность коммуникационных процессов. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы в обществе. Рекламный бизнес в сфере коммуникационных процессов. Основные виды рекламы. Средства распространения и

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, заочная

размещения рекламы. Целевые аудитории в рекламной коммуникации. Воздействие рекламы на жизненный цикл товара. Основы планирования и проведения рекламной кампании.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.08.01 Основы бренд-менеджмента

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Содержание дисциплины:

Понятие бренда и бренд-менеджмента. Проектирование бренда. Тестирование бренда. Реализация программы выведения бренда на рынок. Управление портфелем брендов. Контроль управления брендом.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.08.02 Бренддинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Содержание дисциплины:

Понятие бренда, бренд-менеджмента, бренддинга. Проблемы формирования образа бренда. Технологии бренддинга. Реализация программы выведения бренда на рынок. Политика продвижения бренда. Создание интегрированной программы продвижения бренда.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.09.01 Репутационный менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Содержание дисциплины:

Вводная тема. Соотношение понятий корпоративная репутация, узнаваемость, имиджем, публицити и бренд. Параметры и характеристики репутации, ее составляющие. Внешняя и внутреннекорпоративная среда, объективные условия и субъективные факторы репутационного менеджмента. Принципы стратегического и текущего планирования управления репутацией. Основные технологии и этапы репутационного менеджмента. Механизмы репутационного менеджмента. Методы оценки репутационных характеристик организации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.09.02 Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Содержание дисциплины:

Сравнительная характеристика основных параметров рекламной и PR-кампании. Этапы организации и проведения рекламной и PR-кампании. Исследовательский этап подготовки рекламной и PR-кампании. Этап планирования рекламной и PR-кампании. Средства рекламной и PR-кампании. Вопросы реализации рекламной и PR-кампании. Оценка эффективности рекламной и PR-кампании.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.10.01 Маркетинг персонала

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов

формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Содержание дисциплины:

Концепция маркетинга персонала. Сущность и содержание маркетинга персонала. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Инструменты маркетинга персонала. Управление маркетингом персонала на предприятии.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.10.02 Кадровый менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Содержание дисциплины:

Система кадрового менеджмента. Кадровая политика и кадровые стратегии. Структура и функции кадровой службы. Традиционные кадровые технологии. Современный персонал - технологии. Кадровые документы.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.11.01 Ценообразование в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение

потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Содержание дисциплины:

Цена в системе хозяйственного механизма. Система цен. Ценообразующие факторы. Государственное регулирование цен. Издержки производства и цены. Методы прогнозирования и определения цен. Отражение в ценах издержек производства и чистого дохода. Ценовая политика предприятия. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах. Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.11.02 Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Содержание дисциплины:

Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Сущность бюджетного управления организацией и его связь со стратегией. Основы планирования и бюджетирования. Формирование генерального бюджета. Тактическое планирование в маркетинге. Разработка

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, заочная

бюджета маркетинга. Регулирование маркетинговых затрат. Постановка бюджетного управления организацией.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Содержание дисциплины:

Особенности стартапа как стадии бизнеса. Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа. Бизнес-планирование. Презентация бизнес-идеи и бизнес-плана.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.02 Антикризисный пиар

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Содержание дисциплины:

PR и управление кризисными ситуациями. Основные этапы деятельности антикризисных PR. Инструментарий антикризисных PR. Отношения с внешней и внутренней общественностью. Стратегии антикризисных PR. Организация и технология проведения антикризисных PR-кампаний.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет