



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.03 Издательское дело,
направленность (профиль): «Издание печатных и электронных СМИ»

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

Индекс и наименование дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (модули)		
Обязательная часть		
Б1.О.01 История	108/3	экзамен
Б1.О.02 Философия	108/3	экзамен
Б1.О.03 Иностранный язык	360/10	экзамен, зачет
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	108/3	зачет
Б1.О.05 Физическая культура и спорт	72/2	зачет
Б1.О.06 Право	108/3	экзамен
Б1.О.07 Социология	72/2	зачет
Б1.О.08 Культурология	72/2	зачет
Б1.О.09 Психология	108/3	экзамен
Б1.О.10 Экономика	108/3	зачет
Б1.О.11 Введение в профессиональную деятельность специальности	108/3	зачет
Б1.О.12 Мировая художественная культура	108/5	экзамен
Б1.О.13 История отечественной и зарубежной литературы	108/3	экзамен
Б1.О.14 Основы редактирования	108/3	экзамен
Б1.О.15 Этика делового общения	108/3	экзамен
Б1.О.16 История издательского дела и медиа	144/4	экзамен
Б1.О.17 Правовые основы издательского дела	108/3	экзамен
Б1.О.18 Теория и практика книгоиздательского дела	252/7	экзамен, зачет
Б1.О.19 Цифровые коммуникации в издательском деле	108/3	зачет
Б1.О.20 Лингвистический анализ текстов разных стилей	108/3	экзамен
Б1.О.21 Современное издательское дело	108/5	экзамен
Б1.О.22 Современный русский язык	252/7	экзамен, зачет
Б1.О.23 Логистика в издательском деле	108/3	зачет
Б1.О.24 Авторское право	108/3	экзамен
Б1.О.25 Теория издательского дела и медиакommunikаций	144/4	экзамен
Б1.О.26 Активные процессы в современном русском языке	252/7	экзамен, зачет
Б1.О.27 Информационные технологии в издательском деле	108/3	зачет
Б1.О.28 Экономика издательского дела	216/6	экзамен, зачет
Б1.О.29 Технологии производства печатных и электронных средств информации	216/6	экзамен, зачет
Б1.О.30 Практическая и функциональная стилистика русского языка	108/3	экзамен
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01 Библиография и библиотековедение	108/3	зачет
Б1.В.02 Реклама и PR в издательском деле	108/3	зачет
Б1.В.03 Современный литературный процесс	144/4	экзамен
Б1.В.04 Менеджмент в издательском деле	180/5	экзамен

Направление 42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль): «Издание печатных и электронных СМИ»
 Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, заочная

Б1.В.05 Управление проектами в издательском деле	144/4	экзамен
Б1.В.06 Организация работы издательско-полиграфических структур	144/4	экзамен
Б1.В.07 Теория и практика распространения издательской деятельности	144/4	экзамен
Б1.В.08 Онлайн-СМИ	144/4	экзамен
Б1.В.09 Редактирование разных видов литературы	324/9	экзамен, зачет
Б1.В.10 Маркетинг в издательском деле	108/3	зачет
Б1.В.11 Журналистика	144/4	экзамен
Б1.В.12 Стандарты в книжном деле	108/3	зачет
Б1.В.13 Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций	108/3	зачет
Б1.В.14 Медиакритика	108/3	зачет
Б1.В.15 Профессиональные коммуникации с автором	108/3	зачет
Б1.В.16 Современный инструментарий анализа медиатекстов	108/3	зачет
Б1.В.17 Технология редакционно-издательского процесса	108/3	экзамен
Б1.В.18 Формирование издательских портфелей	108/3	экзамен
Б1.В.19 Макетирование издательско-полиграфической продукции и компьютерная верстка	108/3	зачет
Б1.В.20 Корректур	108/3	экзамен
Б1.В.21 Дизайн книги и печатной продукции	108/3	экзамен
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		
Б1.В.ДВ.01.01 Технологии веб-издательства	108/3	экзамен
Б1.В.ДВ.01.02 Мультимедийные технологии	108/3	экзамен
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		
Б1.В.ДВ.02.01 Редакторская подготовка научных изданий	108/3	зачет
Б1.В.ДВ.02.02 Практикум по редактированию	108/3	зачет
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		
Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка	328	зачет
Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры	328	зачет
ФТД.ФАКУЛЬТАТИВЫ		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
ФТД.В.01 Антикризисный пиар	72/2	зачет
ФТД.В.02 Разработка интернет-проектов	72/2	зачет

БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01 ИСТОРИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины:

Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности к становлению единого Российского государства. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках. Россия в контексте мировой истории во второй половине XIX в. Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий. Россия и мир в первой половине XX века. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Россия и мир во второй половине XX века. Россия и мир в XXI веке. Заключение.

Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины:

Философия как мировоззрение и культура мышления. Основные этапы развития мировой философской мысли. Единство и развитие мира как онтологическая проблема. Философское учение о сознании. Познавательные возможности человека. Методы и формы познания. Научные, философские и религиозные картины мира. Общество как объект философского анализа. Человек и исторический процесс. Социальная типология истории. Человек как личность и смысл его бытия. Свобода и ответственность личности. Культура как фактор развития общества и личности. Глобализация и модернизация социального развития в современном мире.

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

Содержание дисциплины:

Знакомство. Приветствие. Семья и семейные ценности. Друзья и отношения. Устройство на работу. Распорядок дня. Обязанности. Быт и интерьер. Быт и предметы обихода. Предметы одежды. Роль одежды в жизни человека. Мода. Основные тренды моды. Стиль и мода. Молодежная мода. Субкультуры в среде молодежи. Внешность. Основные черты характера. Досуг. Увлечения, хобби. Молодежь сегодня. Человеческие ценности. Учеба в различных учебных заведениях. Права молодежи и их реализация в разных странах. Путешествие. Достопримечательности. Продукты питания. Покупки.

Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Содержание дисциплины:

Человек и среда обитания. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды. Первая медицинская помощь. Психологический анализ деятельности. Социальные проблемы безопасности. Экологические проблемы безопасности. Производственная безопасность. Законодательство о безопасности жизнедеятельности.

Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Система физического воспитания в вузе. Общая физическая и специальная подготовка. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом. Спорт. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

Б1.О.06 ПРАВО

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины:

Право как система. Норма права. Правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного права в РФ. Основы административного права в РФ. Основы гражданского права РФ. Основы трудового права в РФ. Основы семейного права в РФ. Уголовное право РФ.

Б1.О.07 СОЦИОЛОГИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Социология как наука об обществе. История зарубежной и отечественной социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальные институты, их типология и эволюция. Социология культуры. Личность как субъект социальной жизни. Социология личности. Социология управления как область социологического знания. Методология и методика социологического исследования.

Б1.О.08 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины:

Введение. Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет. Основные направления культурологической мысли. Социальное бытие культуры и его формы. Типология культуры. Феномен русской культуры. Современная социокультурная ситуация.

Б1.О.09 ПСИХОЛОГИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Когнитивные психические процессы. Эмоционально-волевая сфера личности. Психические свойства личности: темперамент и характер. Способности. Деятельность. Самосознание и Я-концепция.

Б1.О.10 ЭКОНОМИКА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод дисциплины «Экономика». Основы теории рыночного хозяйства. Основы теории спроса и предложения. Экономическая конкуренция. Теория фирмы. Рынок факторов производства и распределение доходов. Теория потребительского поведения. Макроэкономическая структура национальной экономики. Рынок товаров и услуг. Равновесная величина национального производства. Цикличность развития экономики и экономический рост. Финансовая система и фискальная политика государства. Денежный сектор национальной экономики. Денежно-кредитная политика государства. Макроэкономическая нестабильность. Международная экономика.

**Б1.О.11 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины:

Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей. Научные основы теории коммуникации. История коммуникаций Древнего мира и периода Средневековья. История коммуникаций Нового времени. Виды коммуникации. Каналы коммуникации.

Б1.О.12 МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины:

Введение в Мировую художественную культуру и искусство. Культура и искусство Древнего мира. Культура и искусство эпохи Средневековья. Культура и искусство Возрождения. Культура и искусство эпохи Абсолютизма и Просвещения (1600–1789). Культура и искусство XIX–начала XX вв. (1789–1914). Культура и искусство России XIX–начала XX в. Мировая культура и искусство в XX–XXI вв.

Б1.О.13 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины:

Введение. Понятие о фольклоре. Литература Древней Руси. Русская и зарубежная литература XVII века. Русская и зарубежная литература XVIII века. Русская и зарубежная литература XIX века. Русская и зарубежная литература XX века.

Б1.О.14 ОСНОВЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

Введение. Место дисциплины в системе подготовки бакалавра. Общая характеристика редакторского труда в России. Редакционно-издательская деятельность выдающихся русских

редакторов и издателей. Особенности развития редакторской школы в XX веке. Деятельность редактора в современных условиях. Методика и техника редактирования. Классификации текстовых ошибок. Редактирование фактических ошибок. Редактирование логических ошибок в тексте. Речевые ошибки. Виды речевых ошибок. Редактирование и лексикография.

Б1.О.15 ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины:

Вводная тема. Виды коммуникации. Исторические и теоретические аспекты развития деловых коммуникаций. Деловые коммуникации и деловая этика. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Механизмы взаимоприяжения в деловом общении. Виды прагматической коммуникации в труде специалиста. Публичное выступление, деловая полемика. Вербальные средства коммуникации в труде специалиста. Невербальные средства коммуникации.

Б1.О.16 ИСТОРИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И МЕДИА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины:

Возникновение и развитие книги в древности. Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире. Изобретение Йохана Гуттенберга. Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в. Книжное дело в Европе и Америке в XVII-XVIII столетии. Исторические основы медиасистем.

Б1.О.17 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины:

Общая характеристика учебной дисциплины «Правовые основы издательского дела». Формы издательской деятельности. Нормативное правовое регулирование издательской деятельности. Правоотношения в сфере издательской деятельности. Договор в сфере издатель-

ской деятельности. Юридическая ответственность субъектов издательской деятельности.

Б1.О.18 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины:

Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время. Книжное дело. Книжное издание. Система книговедческого знания. Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение). Система библиографического знания. Книговедение и смежные дисциплины. Система типологического книговедческого метода. Типология изданий.

Б1.О.19 ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Содержание дисциплины:

Концептуальные модели визуальных коммуникаций. Основы современного дизайна. Основы типографики и леттеринга. Проектирование визуальных коммуникаций. Сервисы социальных медиа. Социальные объекты в Интернет. Социальные медиа в профессиональной деятельности.

Б1.О.20 ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВ РАЗНЫХ СТИЛЕЙ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

Текст как объект лингвистического анализа. Семантическая, структурная организация

текста. Типы и разновидности текстов. Характеристика языка художественной литературы. Факторы, влияющие на отбор языковых средств и их организацию в тексте. Особенности языковой организации стихотворных, прозаических и драматургических текстов. Комплексный анализ художественного текста.

Б1.О.21 СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разно-стороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Демократизация издательской деятельности в России. Правовые основы издательского дела. Современная издательская система России. Редактор в современном издательстве. Издательство и государство. Современное состояние издательского дела за рубежом. Развитие международного сотрудничества в издательском деле. Перспективы развития издательского дела. Электронная книга.

Б1.О.22 СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

Лексика, фразеология и лексикография. Фонетика и фонология. Орфоэпия. Графика и орфография. Морфемика и словообразование. Морфология. Синтаксис и пунктуация.

Б1.О.23 ЛОГИСТИКА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины:

Основные этапы развития логистики. Понятийный аппарат логистики. Общая терминология. Стратегические решения в логистике. Управление функциональным логистическим циклом в издательской сфере. Особенности координации логистической деятельности в области снабжения. Особенности координации логистической деятельности в области поддержки производства. Особенности координации логистической деятельности в области распределения. Основы логистики складирования в издательской сфере. Транспортировка в цепях поставок.

Б1.О.24 АВТОРСКОЕ ПРАВО

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Содержание дисциплины:

Понятие авторского права. Субъекты и объекты авторского права. Право интеллектуальной собственности. Авторский договор. Права, смежные с авторскими и их защита.

Б1.О.25 ТЕОРИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины:

Современная издательская система России. Редактор в современном издательстве. Издательство и государство. Современное состояние издательского дела за рубежом. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций. «Четыре теории прессы».

Б1.О.26 АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

Активные процессы в современном русском языке как предмет научного изучения. Слово как единица лексической системы языка Системные отношения в современной лексике. Лексика современного русского языка с точки зрения ее употребления. Лексика устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Понятие об активном и пассивном составе словаря. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Фразеология. Лексикография. Фонетика и фонология. Предмет фонетики. Современные произносительные нормы. Графика и орфография. Морфемика и словообразование. Синтаксис и пунктуация.

Б1.О.27 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные техни-

ческие средства и информационно-коммуникационные технологии.

Содержание дисциплины:

Роль и значение информационных технологий в современном мире. Офисные компьютерные технологии в издательском деле. Сетевые компьютерные технологии в издательском деле. Основы построения и функционирования информационных систем. Специализированные компьютерные технологии в издательском деле.

Б1.О.28 ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины:

Организационная структура издательской отрасли. Структура организации и управления в издательском деле. Основной и оборотный капитал в издательском бизнесе. Основы планирования издательской деятельности. Издательская себестоимость, доход, прибыль, рентабельность издательского проекта. Государственное регулирование издательской деятельности.

Б1.О.29 ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Содержание дисциплины:

Основные понятия об изготовлении полиграфической продукции. Обработка текстовой информации. Обработка иллюстрационной информации. Верстка полос. Изготовление печатных форм. Печатное производство. Брошюровочно-переплетные процессы.

Б1.О.30 ПРАКТИЧЕСКАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

Содержание дисциплины:

Введение. Достижения современной лексической стилистики. Понятие о функциональных стилях речи. Лексическая стилистика. Стилистические свойства слов в связи с их проис-

хождением. Стилистические свойства слов, связанные со сферой их употребления. Стилистические свойства слов, связанные с их отношением к активному или пассивному составу языка. Стилистические свойства слов, связанные с их экспрессивной окраской. Стилистическое использование фразеологических средств языка. Изобразительно-выразительные средства языка. Тропы и фигуры.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 БИБЛИОГРАФИЯ И БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины:

Библиотека как социально-культурный институт. Правовое и экономическое регулирование деятельности библиотек. Библиотечное обслуживание: сущность, задачи, основные технологии. Библиотечные фонды и их формирование. Классификация библиотечного фонда. Система каталогов и картотек библиотеки. Библиотечный менеджмент: сущность, функции и методы. Актуальные проблемы организации библиотечного дела в Российской Федерации. Социально-культурная деятельность библиотек г. Санкт-Петербурга.

Б1.В.02 РЕКЛАМА И PR В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Цели, функции, виды и средства рекламы. Реклама и маркетинг. Влияние рекламы на социум. Морально-этические и правовые аспекты рекламы. Политическая и социальная реклама. Социально-психологические основы рекламы. Исследования в рекламе. Рекламный процесс. Структура рекламного агентства и принцип его работы. Реклама как профессиональная творческая деятельность. Рекламная кампания. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ. Подготовка материалов для СМИ. Теоретические основы современных PR-технологий. Специальные мероприятия в связях с общественностью как средство коммуникации.

Б1.В.03 СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах.)

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

Содержание дисциплины:

Современный литературный процесс за рубежом. Мифотворчество в прозе

Дж. Апдайк, У. Голдинга. Латиноамериканский «магический реализм». Творчество Х. Кортасара. Постмодернизм. Современный литературный процесс в России. Солженицын и И. А. Бродский — писатели адогматического мышления. Массовая литература.

Б1.В.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность менеджмента в книжном деле. Эволюция теории менеджмента в России и за рубежом. Функции управления и их характеристика. Функциональный подход в управлении и выделение основных функций управления. Характеристика внутренней среды организации книжного дела. Основные факторы внутренней среды. Организация как основа менеджмента. Классификация издательских и книготорговых структур. Планирование деятельности в организациях книжного дела. Мотивация деятельности в организациях книжного дела.

Б1.В.05 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Концепция управления проектами. Планирование проекта. Механизмы календарного планирования проекта. Процессы организации проекта. Мониторинг и контроль проекта.

Б1.В.06 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ СТРУКТУР

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Введение. Общая структура редакции. Организационная структура редакции. Организация работы службы информации. Организация работы программного отдела. Работа с режиссером на телевидении и радио. Особенности работы ведущих. Технологические основы работы электронных СМИ. Экономические основы работы редакций электронных СМИ. Способы финансового существования электронных СМИ.

Б1.В.07 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы распространения книгоиздательской продукции. Организация (логистика) процессов книгораспространения и информационные системы. Управление товарными потоками. Планировка, дизайн магазина способы представления товаров. Процесс продажи книжных товаров в розницу. Внемагазинная торговля.

Б1.В.08 ОНЛАЙНОВЫЕ СМИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

ПК-5. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.

Содержание дисциплины:

Онлайновые СМИ как составляющая современного информационного пространства. Государственная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность онлайновых СМИ. Основные направления развития онлайновых СМИ. Интернет как новое информационное пространство. Структура и функционирование онлайновых СМИ. Современное информационное общество и онлайн издания. Онлайн-издания как тип электронных изданий. Виды онлайн-изданий. Справочные онлайн издания. Интернет-СМИ.

Б1.В.09 РЕДАКТИРОВАНИЕ РАЗНЫХ ВИДОВ ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Редактирование текстов. Виды редакторской правки. Медийный текст: основные особенности. Редактирование медиатекста. Методика и практика литературного редактирования. Методика и техника редактирования. Классификации текстовых ошибок. Редактирование фактических ошибок. Редактирование логических ошибок в тексте. Речевые ошибки.

Виды речевых ошибок. Понятие научного познания (исследования) и научной коммуникации. Язык и стиль научного текста. Редактирование научных текстов. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей. Работа с текстовыми оригиналами издания. Виды иллюстрации. Книга и её элементы. Виды печатной продукции. Замысел оформления и план оформления издания. Методика редактирования авторского материала. Главные методические процедуры анализа и правки текста. Редакторская работа с логической основой текста.

Б1.В.10 МАРКЕТИНГ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Рынок как экономическая основа маркетинга. Сегментирование книжного рынка (критерии, методы сегментации). Субъекты маркетинговой деятельности на книжном рынке. Маркетинговая среда книжного предприятия. Маркетинговые исследования книжного рынка. Методические основы исследований. Исследования структуры книжного рынка (ёмкость, конъюнктура, конкурентная среда и т.д.). Прогнозирование на книжном рынке. Планирование редакционно-издательского маркетинга.

Б1.В.11 ЖУРНАЛИСТИКА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта. Журналистика как социальный институт. Функции СМИ. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор. Технология создания журналистского материала. Работа журналиста в информационных жанрах.

Б1.В.12 СТАНДАРТЫ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины:

Введение. Понятие стандартов в книжном деле. ГОСТ 7.60-90. ОСТ 29.130-97. ОСТ 29.115-88. ГОСТ 7.1-84. ГОСТ 7.4-95 ГОСТ 7.9-95. Универсальная десятичная классификация.

Б1.В.13 ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИИ В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Глобальная сеть Интернет как электронный ресурс информации. Современные информационные ресурсы сети Интернет. Интернет-СМИ и социальные сети как источники информации. Поисковые механизмы сети Интернет. Популярные механизмы поиска информации в сети Интернет. Пользовательский контент электронных медиа.

Б1.В.14 МЕДИАКРИТИКА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины:

Медиакритика: определение понятия. Функции. Роль в обществе и в медиаиндустрии. История медиакритики. Виды медиакритики. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях. Методика критического анализа. Жанры. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразования. медиаобразование и медиакритика. Трансмедиа и перспективы медиакритики.

Б1.В.15 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ С АВТОРОМ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

Содержание дисциплины:

Социально-психологические аспекты профессиональной коммуникации. Коммуникативные барьеры. Вербальная коммуникация. Коммуникативные техники. Невербальная коммуникация. Управление конфликтами в деловой коммуникации с автором.

Б1.В.16 СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТОВ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Введение. Понятие и виды медиатекстов. Структура медиатекста. Качественные и количественные методы исследования. Методы лингвистического анализа. Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ). Метод контент-анализа. Метод критической лингвистики. Метод лингвокультурологического анализа. Метод медиалингвистического анализа. Когнитивный анализ.

Б1.В.17 ТЕХНОЛОГИЯ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Состав и организационно-методические основы построения РИП. Процесс издания. Этапы. Подготовительный этап РИП. Редакционно-издательский этап РИП. Редакционная обработка авторского оригинала произведения. Редакторская подготовка аппарата издания. Производственный этап РИП. Художественно-техническое редактирование в РИП. Корректур в РИП.

Б1.В.18 ФОРМИРОВАНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПОРТФЕЛЕЙ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

Содержание дисциплины:

Издательский портфель как инструмент реализации стратегии издательства. Издательский портфель как отражение творческих и производственных задач издательства. Методы формирования издательского портфеля. Издательский портфель как инструмент контроля за редакционно-издательским процессом. Оценка конкурентоспособности издательского портфеля. Реализация издательской стратегии в тематических блоках издательского портфеля.

Б1.В.19 МАКЕТИРОВАНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художе-

ственно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Макетирование. Вёрстка.

Б1.В.20 КОРРЕКТУРА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины:

Понятие о корректуре. Из истории корректуры. Функциональные обязанности корректора. Труд корректора и его организация. Стандарты по издательскому делу. ГОСТ 7.62-2008. Корректорские знаки. Правила применения. Процесс издания. Оригинал как источник корректуры. Виды и методика корректорского чтения. Техника внесения правки при вычитке и считке. Основные методические принципы при работе с разными видами корректурных оттисков. Типичные ошибки в оригинале и в оттисках. Особенности корректуры различных видов литературы.

Б1.В.21 ДИЗАЙН КНИГИ И ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Введение. Типографика. Вёрстка текста. Оформление внутренних элементов книжных изданий. Оформление иллюстрационных материалов в книжных изданиях. Оформление внешних элементов издания.

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01

Б1.В.ДВ.01.01 ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-ИЗДАТЕЛЬСТВА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Интеграция отрасли печати в современную медиа-индустрию. Интеграция печатных и электронных изданий. Интеграция издательских и web-технологий. Мультимедийные, сетевые, электронные издания.

Б1.В.ДВ.01.02 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных ти-

пов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Текстовая информация в мультимедиа продуктах. Основные термины и определения. Компьютерная графика. Основные понятия теории цвета. Алгоритмы сжатия файлов изображений. Форматы графических файлов. Компьютерный звук. История развития компьютерного стереозвука. Видео. Основные понятия и терминология. Компьютерный монтаж видео.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02

Б1.В.ДВ.02.01 РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

ПК-5. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.

Содержание дисциплины:

Принципы выбора произведения для печати. Основные термины. Виды изданий по ГОСТ «7.60-2003», признаки их выделения. Общие критерии редакторской оценки произведений. Проблемы систематизации книжных изданий. Общие правила редактирования изданий. Редакторская подготовка научных изданий. Современное состояние рынка научно-популярной литературы.

Б1.В.ДВ.02.02 ПРАКТИКУМ ПО РЕДАКТИРОВАНИЮ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

ПК-5. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.

Содержание дисциплины:

Современный редакционно-издательский процесс и его организация в России. Практика редактирования разных видов текстов. Классификация текстовых ошибок. Фактические ошибки. Логические ошибки и их устранение. Речевые ошибки.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Б1.В.ДВ.03.01 ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Входной контроль. Развитие силы и выносливости. Комплекс общеразвивающих упражнений. Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Развитие силы и гибкости. Оценка функционального состояния организма. Обучение технике бега на короткие дистанции. Оценка скоростно-силовых качеств. Методика проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге). Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Техника бега на средние и длинные дистанции. Упражнения на растяжку. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма.

Б1.В.ДВ.03.02 СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Совершенствование техники игры в баскетбол. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Совершенствование техники игры в волейбол. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Совершенствование техники игры в мини-футбол. Правила игры в настольный теннис. Физическая и техническая подготовка в настольном теннисе. Совершенствование техники игры в настольный теннис.

ФТД.ФАКУЛЬТАТИВЫ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

ФТД.В.01 АНТИКРИЗИСНЫЙ ПИАР

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины:

PR и управление кризисными ситуациями. Основные этапы деятельности антикризисных PR. Инструментарий антикризисных PR. Отношения с внешней и внутренней ответственностью. Стратегии антикризисных PR. Организация и технология проведения антикризисных PR-кампаний.

ФТД.В.02 РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов.

ПК-4. Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электрон-

ных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов.

ПК-5. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.

Содержание дисциплины:

Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа. Экономика и организация медиапроекта. Современные технологии проектирования медиапроектов. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов. Создание учебной презентации (MS Power Point). Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защита.