

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13/1/19 от 25.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



О.Г. Смышко

"25" 06 2020 г.



42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2020

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рекламно-информационная
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор



/ С.В. Авдашкевич /

Директор института образовательных программ



/ А.С. Тамби /

И.О. Директора института



/ А.В. Просвиркина /

Заведующий кафедрой



/ И.А. Юмашева /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I										*									*	*	У	У			*	*														У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
II										*									*	*	У	У	У	У		*	*																У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У
III										*		У	У	У	У	У	У	У	*	У	У	У	У		*	*															У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У
IV										П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	П	Э	Э	П	П	*	П	*																														

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение	18	16	34	18	18	36	12	14	26	8	4	12	108
Э Экзаменационные сессии	2 4/6	3 4/6	6 2/6	3	1 4/6	4 4/6	2 4/6	2	4 4/6	2	2	4	19 4/6
У Учебная практика		2	2		2	2	6		6				10
П Производственная практика								6	6	10	6	16	22
Пд Преддипломная практика											6	6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К Каникулы		7 3/6	7 3/6		7 1/6	7 1/6		7 1/6	7 1/6		7 5/6	7 5/6	29 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	22	30	52	22 2/6	29 4/6	52	22	30	52	21 2/6	30 4/6	52	208
Студентов													
Групп													

* Нерабочие праздничные дни - в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ

