

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»  
Институт гуманитарных и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

  
"27" 06 2019 г.

О.Г. Смышко



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 12/1/18 от 27.06.2019

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Кафедра: Маркетинга и социальных коммуникаций

Институт: ГСН

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017


Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ


+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / С.В. Авдашкевич /

Директор института образовательных программ

 / А.С. Тамби /

Заведующая кафедрой

 / Юмашева И.А. /



