

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»  
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 13/1/19 от 25.06.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"25" 06 2020 г.

О.Г. Смешко



42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рекламно-информационная
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор \_\_\_\_\_ / С.В. Авдашкевич /

Директор института образовательных программ \_\_\_\_\_ / А.С. Тамби /

И.О. Директора института \_\_\_\_\_ / А.В. Просвиркина /

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / И.А. Юмашева /

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март			Апрель				Май				Июнь				Июль				Август															
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	=	=							*							У	У	*	У						*	*												У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У						
II								*										*	*	У	У	У				*	*												У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У				
III								*										*	*	У	У	У				*	*												У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
IV																						У	У	У	У	У		*	*									У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У
V						Э	П	П	П	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	*	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	К	*	К	*	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

**Сводные данные**

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. А	Всего	
Теоретическое обучение	14	18	32	18	16	34	18	12	30	14	8	22	5		5	123
Э Экзаменационные сессии	2	3 1/6	5 1/6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	1		1	22 1/6
У Учебная практика		2	2		2	2		6	6							10
П Производственная практика										6	10	16	6		6	22
Пд Преддипломная практика													6		6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													4		4	4
К Каникулы		8 4/6	8 4/6		7 5/6	7 5/6		7 5/6	7 5/6		7 5/6	7 5/6	6		6	38 1/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 4/6 (10 дн)		1 4/6 (10 дн)	10 2/6 (62 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
<b>Итого</b>	<b>17 2/6</b>	<b>32 4/6</b>	<b>50</b>	<b>22 2/6</b>	<b>29 4/6</b>	<b>52</b>	<b>22 2/6</b>	<b>29 4/6</b>	<b>52</b>	<b>23 2/6</b>	<b>28 4/6</b>	<b>52</b>	<b>29 4/6</b>		<b>29 4/6</b>	<b>235 4/6</b>
Студентов																
Групп																

\*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

