

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12/1/18 от 27.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



О.Г. Смешко

"21" 06 2019 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |

| | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | + | маркетинговый |
| + | + | организационный |
| + | + | проектный |

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/С.В. Авдашкевич/

Директор института образовательных программ

/А.С. Тамби/

И.О. Директора института

/А.В. Просвиркина/

Заведующий кафедрой

/И.А.Юмашева/

