

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13/1/19 от 25.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"25" 06 2020 г.

О.Г. Смишко



42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рекламно-информационная
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ С.В. Авдашкевич /

Директор института образовательных программ

/ А.С. Тамби /

И.О. Директора института

/ А.В. Просвирина /

Заведующий кафедрой

/ И.А. Юмашева /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I										*								*	*							*	*												У	У																				
II																		*	*							*	*											У	У																					
III																		*	*							*	*	У	У	У	У	У	У	У	У																									
IV																		*	*							*	*	У	У	У	У	У	У	У	У																									
V																																																												

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	26 1/6	35	29 3/6	19 3/6	6 4/6	116 5/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6	7 2/6	7 2/6	3 3/6	29 5/6
У	Учебная практика	2	2	6			10
П	Производственная практика				16	6	22
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К	Каникулы	7	7	7	7	6 5/6	34 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 5/6 (11 дн)	10 3/6 (63 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		43 1/6	52	52	52	34 5/6	234
Студентов							
Групп							

* Нерабочие праздничные дни - в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ

