

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



О.Г. Смешко

"27" 06 2019 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 12/1/18 от 27.06.2019

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Кафедра: Маркетинга и социальных коммуникаций

Институт: ГСН

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / С.В. Авдашкевич/

Директор института образовательных программ

 / А.С. Тамби/

Заведующая кафедрой

 / Юмашева И.А./

